

1.618 SUSTAINABLE LUXURY

Dans le cadre de la Semaine Européenne du Développement Durable

# LA BOUTIQUE 1.618 CONCEPT-STORE DU LUXE DURABLE

DU 1<sup>ER</sup> AU 11 JUIN 2017

LA CORDERIE, PARIS III<sup>ÈME</sup>

CRÉATION - ART - INNOVATION



**LA  
BOUTIQUE**

**1.618**

CONCEPT—STORE  
LIFESTYLE DU  
LUXE DURABLE

**1<sup>ER</sup> - 11  
JUN**

**11H - 20H**  
NOCTURNE LE JEUDI 8  
JUSQU'À 22H

**14 RUE DE LA CORDERIE**  
PROCHE CARREAU DU TEMPLE  
**PARIS 3<sup>ÈME</sup>**

+  
HAPPENINGS  
CRÉATIFS

WWW.1618-PARIS.COM @1618PARIS #LABOUTIQUE1618

**SEMAINE  
EUROPÉENNE  
DU DÉVELOPPEMENT  
DURABLE**  
30 MAI - 5 JUIN

# #LABOUTIQUE1618

## VITRINE DU NOUVEAU LUXE

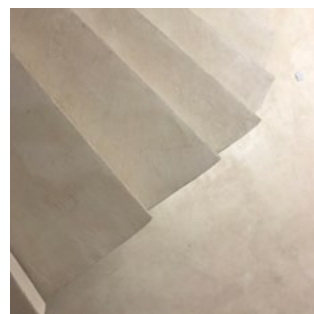
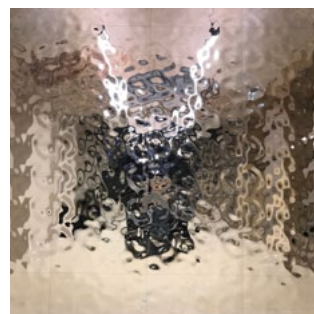
**DEPUIS 2009, LE MOUVEMENT 1.618 SUSTAINABLE LUXURY FÉDÈRE UN RÉSEAU INTERNATIONAL DE MARQUES, D'ENTREPRENEURS, DE VISIONNAIRES ET DE CRÉATIFS QUI PENSENT LE LUXE DE DEMAIN.**

**Du 1er au 11 juin prochain**, à l'occasion de la Semaine Européenne du Développement Durable, 1.618 Paris lance la première Boutique Ephémère lifestyle dédiée au Nouveau Luxe.

**C'est à La Corderie**, nouveau lieu exclusif du Haut-Marais parisien, que seront réunies d'exceptionnelles marques innovantes de Luxe Durable sélectionnées par 1.618.

**Joallerie, cosmétique, accessoires de mode, design...** Une dizaine de marques pionnières, emblématiques d'un lifestyle responsable et disruptif, raviront les consommateurs exigeants en quête de sens.

**Son, art, workshops, dégustations, talks...** Dans un univers éclectique, des expériences uniques, des rencontres passionnantes et des découvertes artistiques sont programmées pour dynamiser une atmosphère déjà créative.



## LA SCÉNOGRAPHIE

En partenariat avec le directeur artistique Grégori Loui, 1.618 a pensé et créé un mobilier sur mesure, éco-conçu, recyclable et personnalisable à base de carton alvéolaire. Présentoirs, stèles, images, textes, formeront des îlots uniques, montés sans colle et modulables à l'envie...

Cette scénographie permet de favoriser l'harmonie entre les marques et pourra s'adapter aisément à d'autres types d'événements.

Les marques sélectionnées seront en valeur dans un écrin écologique où elles mettront en avant leur superbes produits, leur processus créatif et leur savoir-faire.

# LA BOUTIQUE 1.618, UN ÉCRIN QUI RÉUNIT DES ENTREPRISES PIONNIÈRES :

LA BOUTIQUE 1.618 réunit une sélection d'une quinzaine d'entreprises françaises et étrangères issues de tous les domaines de l'art de vivre : *design, mobilité, gastronomie, new tech, mode, joaillerie, parfumerie...*

Les marques identifiées par **1.618** doivent remplir des critères *créatifs, éthiques et esthétiques* et répondre aux attentes d'un public en quête de sens, qui exige de la transparence et de l'engagement.

**1.618** fait valider les démarches Développement Durable par un comité d'experts indépendants de renom, afin d'éviter tout greenwashing.

## LES MARQUES

Design/Mobilier : *Studio INI, Elseways*

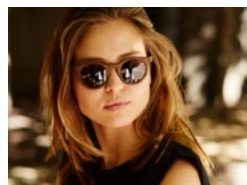
Innovation : *Bonaveri*

Parfumerie : *Eve & Daphnée*

Accessoires Mode : *Ballo, Slavlyday*

Gastronomie : *Maison Rucher, Nai-Cha*

Joaillerie : *JEM - Jewellery Ethically Minded*



## LE COMITÉ DE VALIDATION 2016/17

Elisabeth Laville, *Fondatrice d'Utopies* — Guillaume Cromer, *Directeur du cabinet ID Tourism* —  
Lionel Ochs, *Ethnologue et directeur de Méthos* — Sylvain Lambert, *Associé responsable de l'activité de conseil en développement durable de PriceWaterhouseCoopers (PWC)* — Thomas Busuttill, *Fondateur Imagin'able*

## LES HAPPENINGS

Plus qu'une boutique, la Corderie sera l'écrin d'un lieu de vie inspirant, didactique et éclectique : Une programmation de happenings célébrera la création et le développement durable et aiguïsera la curiosité de chacun : *workshops, installations sonores en relief, dégustations, rencontres, talks, performances digitales, séances dédicace...*

## LES MARQUES SÉLECTIONNÉES ( 1 - 11 Juin )



### JEM - Jewellery Ethically Minded

La 1<sup>ère</sup> collection française de Joaillerie en Or Fairminded. Éthique, savoir-faire et traçabilité pour des bijoux aux lignes épurées, minimalistes et très contemporaines.



### ELSEWAYS

Le colporteur éco-solidaire sélectionne le meilleur de l'artisanat d'art du Sud de L'Italie. La collection « Irresistible Puglia » sera présentée en avant-première dans la boutique 1.618.



### EVE & DAPHNÉE

La jeune Maison Eve & Daphnée propose une approche inédite en matière de parfums rares pour célébrer un nouvel art de vivre désirable, durable et inspirant.



### BONAVERI

Le 1<sup>er</sup> mannequin biodégradable au monde célèbre la semaine européenne du développement durable ! Un produit très innovant composé de B Plast<sup>®</sup>, un polymère bio-sourcé composé à 72% d'un dérivé de canne à sucre, puis peint avec de la B Paint<sup>®</sup> faite exclusivement de substances organiques et renouvelables.



### BALLO

Conçues à Woodstock, Cape Town en Afrique du Sud, ces lunettes trendy et très qualitatives sont fabriquées en papier recyclé et en bois découpé provenant de producteurs locaux de meubles.



### STURIA

Le caviar Haute Couture produit par le pionnier de l'élevage d'esturgeons en France et de la slow culture en bassins naturels. L'attention portée à l'équilibre écologique et un respect rigoureux de qualité permettent d'apprécier un caviar irréprochable et naturel.

## LES WORKSHOPS & DÉGUSTATIONS

### SLAVLYDAY / CREATE YOUR GREEN LUXURY

1, 2 & 3 Juin - 11h, 15h & 19h

*Le mot de la créatrice, Katarina Dubravcova :*

« Upcycling est un mot qui monte en résonance dans les cercles de green fashion ! Venez participer à de chics, créatives et inspirantes sessions de upcycling concoctées pour vous (réservation sur airbnb : voir [Create Your Green Luxury](#) à Paris) ou personnalisez vos sacs fabriqués en LIVE...

Pas assez engagé pour vous ? Alors emmenez vos vieux t-shirt fétiches que vous voulez rendre éternels sous forme d'une pochette hyper stylée et vous allez voir ce que vous allez voir ! »



### MAISON RUCHER / DÉCOUVERTE ET DÉGUSTATION DES GRANDS CRUS DE MIELS

4 & 5 Juin

*Le mot du fondateur, Christophe Campagnola :*

« Je vous invite à venir découvrir notre collection de miels monofloraux Grands Crus Maison Rucher, tous issus d'apiculture douce et responsable de Provence. Chacun des crus est choisi selon la qualité environnementale des lieux où transhume le rucher, là où le nectar des fleurs est le meilleur, le plus pur. Lorsque le travail, parfait, des abeilles est naturellement accompli dans les cadres des hausses des ruches (*remplir et operculer les alvéoles*), le travail de l'homme, à la miellerie (*désoperculer, décanter, conditionner, stocker*) est scrupuleusement attentif au respect de la grande tradition artisanale. »



### NAÏ CHA / DÉCOUVRIR LES BIENFAITS

6 & 7 Juin

*Le mot du fondateur, Pierre-Jean Rossignol :*

Naï-cha est une toute nouvelle marque de boissons naturelles qui fait attention à votre santé. Les boissons, élaborées à partir de matières premières biologiques, répondent aux valeurs nourrissantes grâce au lait d'amande qui apporte un sentiment de satiété, et procurent une sensation de bienfait grâce au thé aromatisant qui apporte des atouts énergisants et antioxydants.

Venez découvrir les bienfaits du lait végétal de façon ludique, innovante et savoureuse avec des bouteilles nomades aux packagings colorés.



## PROGRAMMATION DE HAPPENINGS CRÉATIFS

### LES INTERVENTIONS ARTISTIQUES

*L'art pour mieux comprendre et percevoir la nature et les enjeux du développement durable.*



—  
**ECHO-IN ET JEAN-MARC L'HOTEL**

**1 - 8 Juin**

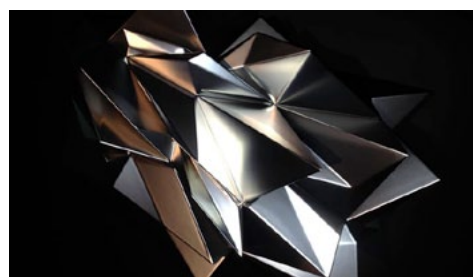
echo-in, promoteur innovant des arts vivants à l'ère digitale, et sa fondatrice Almaz Vaglio, proposent d'habiller les murs de La Corderie avec une installation sonore en relief et interactive de Jean Marc L'Hotel, à l'écoute du Son de la Vie et de ses harmonies.

Une expérience inédite sera menée dès le soir du vernissage pour révéler au fil du temps le génie du lieu et la musique de ses occupants : une première pièce sonore pour cette première édition, où toutes et tous se reconnaîtront.

—  
**BBot (BROWSINGBOT)**

**1 - 11 Juin**

Anne Roquigny, curatrice nouveaux médias, est une spécialiste de la programmation de projets artistiques hybrides liés au son, aux arts visuels, à Internet et aux réseaux sociaux. Elle présente sa sculpture connectée, le BBot et sa sélection d'oeuvres issues de la Collection «Rebelling Nature».



### LES TALKS / RENCONTRES - Jeudi 8 Juin

*1.618 aime donner la parole aux créateurs, fondateurs, porteurs de projets qui participent à accélérer le progrès grâce à la mise en actions de leur vision.*

—  
**Stéphane Wulwick** - *fondateur de Innocent Stone*

Rencontre avec un passionné qui développe et promeut le Diamant de Laboratoire, alternative au diamant naturel au travers de sa jeune marque innovante Innocent Stone.

—  
**Thierry Zaoui** - *fondateur du concept d'hôtellerie légère Shelter*

Rencontre avec un expert des nouvelles formes de tourisme qui a conçu un concept-spa ...

—  
**Isabel Encinias** - *co-fondatrice de Tejen*

Rencontre avec la pétillante co-fondatrice de la marque de joaillerie franco-américaine, fervente militante de l'éthique et de la transparence.

—  
**Jean-Marc L'Hotel** - *architecte sonore*

Signature de son ouvrage « Silences habités ».

# LA BOUTIQUE 1.618 1 - 11 JUIN 2017

## INFORMATIONS PRATIQUES

### LIEU / LA CORDERIE

14, rue de la Corderie - 75003 Paris

*Métro Temple / République*

*Bus 20 75 N12 N23*

*Velib n°3006, 10 rue Perrée*

### VERNISSAGE / SUR INVITATION

*Jeudi 1<sup>er</sup> Juin à partir de 18h30*

### OUVERTURE AU PUBLIC

*Du Jeudi 1<sup>er</sup> au Dimanche 11 Juin : de 11h à 20h*

*Nocturne le Jeudi 8 Juin : jusqu'à 22H*



## CONTACT

+ 33 (0)1 42 86 00 01

[contact@1618-paris.com](mailto:contact@1618-paris.com)

[www.1618-paris.com](http://www.1618-paris.com)

## DIRECTION | PARTENARIATS

Barbara Coignet

[barbara@1618-paris.com](mailto:barbara@1618-paris.com)

## PRESSE

[presse@1618-paris.com](mailto:presse@1618-paris.com)



E-RSE

La plateforme de l'engagement  
RSE et développement durable

