

1.618 Conferences Day le 2 avril 2015, Paris



1.618 Paris lance, en collaboration avec The New York Times une journée de conférences autour du luxe durable sur le thème “*Sourcing et filières responsables*” le 2 Avril 2015, à l’Atrium Saint-Honoré, Paris 1^{er} - lieu unique, situé au coeur de Paris - face au Louvre.

Cette journée accélératrice de connaissances réunira des experts internationaux et permettra d’apporter des réponses concrètes à destination des professionnels du luxe dans les domaines de la Mode, de la Beauté et de la Joaillerie autour des questions des filières d’approvisionnement, de la fabrication, de la traçabilité et du développement durable.

Les tables rondes permettront d’aborder des nouvelles problématiques liées aux attentes des consommateurs en termes de qualité des produits et d’engagement des marques et au défi d’allier esthétique, création, luxe et développement durable. **Quinze intervenants de renom parmi lesquels des scientifiques, des entrepreneurs, des leaders d’opinions français et internationaux seront réunis pour nous éclairer et nous permettre de penser des solutions concrètes et durables.**

Les conférences seront suivies de moments de networking et d’échanges.

Un cocktail sera offert aux participants pour clôturer la journée.

EN PARTENARIAT AVEC :

The New York Times

symrise 
always inspiring more...


K E R I N G

COMMUNIQUÉ 1.618 MARS 2015



LE PROGRAMME DE LA JOURNÉE

Jean-Christophe Demarta de New York Times ouvrira la journée de conférences

**“Cosmetics, perfumes and rarity:
Preserving resources generates new business opportunities”**

9H00 – 10H30 Conférence en partenariat avec Symrise

10H30 – 11H00 Dégustations / Networking

INTERVENANTS

Anne Cabotin VP Sales Southern Europe, Fragrances and Oral Care & VP Scent and Care Sustainability Strategy, Symrise

Chea Lun Solidarity Sourcing Director, L'Oréal

Valérie Lemaire Managing Director, Ecocert France

Dimitri Caudrelier Managing Director, Quantis International

Laurent Bert Director, Capua

Elisabeth Laville Founder, Utopies, animera le débat

**“Jewellery and transparency:
Mining, marketing and ethics as a virtuous circle”**

11H00 – 12H30 Conférence

12H30 – 13H00 Dégustations / Networking

INTERVENANTS

Dorothee Contour Director, JEM

Raffaella Rossiello Communication Director, Chopard

Charles Chaussepied Board Director, Piaget, Vice chair Responsible Jewellery Council

Laurent E. Cartier Director, Sustainable Pearls Project Manager, SSEF

Patrick Schein Executive Board Member, Alliance for Responsible Mining

Sandrine Merle Journaliste, Les Echos animera le débat.



“Fashion and innovation: Sourcing new sustainable materials makes you more unique & creative”

14H00 – 15H30 Conférence en partenariat avec Kering

15H30 – 16H00 Dégustations / Networking

INTERVENANTS

Simone Cipriani Head, Ethical Fashion initiative, International Trade Centre

Dylis Williams Director, Centre for Sustainable Fashion

Giusy Bettoni Founder, C.L.A.S.S

Marie-Claire Daveu Chief Sustainability Officer and Head of international institutional affairs, Kering

16H00 – 17H00 Signature de livre *Real Luxury*

How luxury brands can create value for the long term, (Palgrave Macmillan 2014), en présence des auteurs *Misha Pinkhasov* et *Rachna Joshi Nair*

19H00 Cocktail networking

Dégustations par *Oui lunch* et *Tarbouriech*

