

# PRINTEMPS.COM

**Vous êtes unique. Notre style aussi.**

---

## **1.618: LE LUXE DURABLE S'INVITE CHEZ PRINTEMPS.COM**

HOT CULTURE | par Marine POYER | le vendredi 23 juillet 2021



**Le luxe peut-il vraiment être éco-responsable? C'est en tout cas le défi que s'est lancé en 2009 l'agence 1.618 Paris, spécialisée dans la représentation de marques œuvrant pour un futur plus vert. Zoom sur un acteur du changement aussi stylé qu'engagé.**

**Un nombre d'or**

Gastronomie, mode, design ou encore architecture, les marques spécialisées dans le domaine de l'art de vivre choisies par l'agence 1.618 Paris représentent un nouveau luxe, à la fois élégant et responsable, bon pour l'environnement et pour celles et ceux qui le fabriquent. Née de la volonté de faire bouger les lignes, l'agence de Barbara Coignet est nommée d'après le nombre d'or, qui évoque l'harmonie universelle et reflète l'idée d'une société vivant en harmonie avec la nature et ce qu'elle a de plus beau à offrir.

**Un comité d'experts attentifs**

Cependant, à l'heure où le greenwashing fait rage et où les termes « éco-responsabilité » et « durabilité » font figure de mots compte triples dans les arcanes du marketing, il est plus nécessaire que jamais de soigner sa sélection. Afin d'éviter les écueils et d'offrir un éventail de marques triées sur volet, l'agence 1.618 Paris a constitué un panel d'experts indépendants chargés d'approuver la nomination des nouvelles entrantes. Les huit critères sur lesquels elles sont jaugées? L'innovation responsable, leur impact environnemental et leur consommation énergétique, l'éco-conception de leurs packagings, la gestion du cycle de vie de leurs produits, leurs engagements éthiques et sociétaux, leur rôle éducatif, la manière dont elles gèrent le sourcing, la traçabilité et les filières responsables et enfin la préservation de l'artisanat et des savoir-faire.



### **Une volonté de transformer demain**

Consciente que la route vers des lendemains plus verts et responsables est longue et ne peut se faire en solitaire, l'agence 1.618 Paris organise chaque trimestre des rendez-vous avec ses différents membres afin de leur permettre de se présenter les uns aux autres, d'échanger au sujet de leurs bonnes pratiques et de développer leur réseau. Mais ce n'est tout : soucieuse de faire passer son message au plus large public possible, elle a également pensé la Biennale 1.618. Mise en place annuellement depuis 2009, cette rencontre à mi-chemin entre l'exposition et le salon est également le lieu de débats pour les marques représentées par l'agence aussi bien que pour les particuliers férus d'art de vivre et désireux d'en apprendre plus sur l'éco-responsabilité.

### **Une marketplace haute en couleurs**

Afin d'accompagner au maximum les marques qu'elle représente, l'agence 1.618 Paris a notamment pensé à mettre en place une marketplace sur son site internet et inaugure des pop-up stores sur de multiples supports. Le dernier en date ? Printemps.com. En parfaite adéquation avec nos valeurs, le shop in shop 1.618 regroupe une sélection de marques aussi stylées qu'avant-gardistes. Des lainages de [Katia Sanchez](#) aux bijoux éthiques de [JEM](#) en passant par les délicats parfums [Nout](#), les savons [Oppidum](#), les accessoires de maroquinerie [La Singulière & Le Singulier](#) ou encore le minimalisme chic [d'Olistic The Label](#), les produits sont certifiés biologiques, vegan et ou responsables. Ou comment shopper de manière sustainable, les yeux fermés.