

## Une autre idée du luxe

Texte : Carine Chenaux

En parallèle de la Semaine européenne du Développement durable (du 30 mai au 5 juin), la Biennale 1.618, dédiée à l'art de vivre responsable, présente sa 5<sup>e</sup> édition au Carreau du Temple. À découvrir, le temps d'un week-end, une quarantaine de marques françaises ou étrangères venues des univers de la mode, du design, du tourisme ou de la gastronomie, expertes dans l'alliance de l'éthique et du désirable, en même temps que des rencontres ou une expo d'art.



Lampe KNGB Création, design Natacha Kopec et Gary Berche © KNGB



La griffe de prêt-à-porter éthique Matea Benedetti, l'une des 40 marques au positionnement écoresponsable sélectionnées par l'agence 1.618 © DR

L'agence 1.618, qui présente l'événement éponyme, a choisi son nom en s'inspirant de ce qu'il est coutume de considérer comme "le nombre d'or". Issu de calculs mathématiques qu'on n'essaiera pas d'expliquer, celui-là que l'on trouve autant dans la nature que dans les arts, exprimerait ainsi l'harmonie universelle. Parfait pour rassembler marques (jeunes ou installées) et initiatives qui visent à mélanger le beau et le responsable en s'inscrivant ainsi idéalement dans l'air du temps. Dans les faits, ce sont ici 40 de ces entreprises, sélectionnées par un comité d'experts indépendants, qui sont invitées à montrer leurs créations au Carreau du Temple, dans une étonnante forêt de bambous (durables, forcément), installée pour l'événement. Pièces de mode, food, objets design, new tech, cosméto, joaillerie, mobilité... L'offre a les arguments qu'il faut pour

séduire les éventuels derniers sceptiques parmi les visiteurs, qui, en plus de jouer les défricheurs, verront avec l'exposition *Pure Waste*, poétique, ironique et inspirante, ce que les artistes peuvent faire en récupérant des morceaux de rien. La manifestation enfin, ne pouvait manquer de proposer d'aller plus loin dans la réflexion. Ce sera chose faite avec un beau programme de conférences et un espace de rencontres en tout genre, l'Emotion Square, sorte de grande cabane en bois, conçue pour le message, comme un cœur géant.

Du 1<sup>er</sup> au 3 juin au Carreau du Temple, 4, rue Eugène-Spüller, 3<sup>e</sup>. M° Temple, République. Vendredi de 10 h à 19 h, samedi de 11 h à 20 h, dimanche de 11 h à 19 h. Entrée journée : 15 € (TR : 12 €), pass week-end (samedi-dimanche) : 25 € (TR : 20 €). [www.1618-paris.com](http://www.1618-paris.com)