



**POINT
DEVU**

REPORTAGE
EXCLUSIF
LES INVALIDES
comme vous ne
les avez jamais vus

**NOUVEAU
COUP DUR
POUR LA REINE**

Le divorce
des Snowdon

**CHRISTIAN
LOUBOUTIN**

Des souliers
rouges au
Bal de la Rose,
itinéraire d'un
enfant verni

Rencontre avec
Mary de Danemark

**SA RÉVOLUTION
VERTE
EN FAMILLE**

Notre enquête
**Les princesses
recyclent**

M 08380 - 3736 - F: 2,90 €

N°3736 - SEMAINE DU 26 FÉVRIER AU 3 MARS 2020 FRANCE MÉTROPOLITAINE - 2,90€ DOM A: 3,90€ BELGIQUE 3,00€
CH 4,80CHF AUTRICHE 4,90€ AND 2,90€ CAN 8,49\$ CAN ALLEMAGNE 4,30€ ESPAGNE 3,80€ FINLANDE 3,50€ GRANDE-BRETAGNE 3,40€ GRÈCE 3,90€ ITALIE 3,70€ PAYS-BAS 4,10€
POLOGNE 4,00€ PORTUGAL (PORT.CONT) 4,00€ LUXEMBOURG 3,00€ MAROC 45DH TUNISIE 5,70TND NC/S 360FCFP NC/A 820FCFP POL 5 390FCFP POL A 860FCFP



DES PRINCESSES EN MODE ÉCOLO

Dans un monde en pleine prise de conscience environnementale, Kate, Meghan, Mary de Danemark ou Victoria de Suède sont les nouvelles ambassadrices d'une mode écoresponsable dont le statut d'icône permet de faire rimer durabilité avec désirabilité. Par **Caroline Lazard**



La duchesse
Cambridge
aux Bafta,
en février
dernier.
Elle a respecté
le thème
de la
cérémonie,
et choisissait
de reporter
sur une robe
Alexander
McQueen.

Les Bafta se sont mis au vert. Le 2 février dernier, les organisateurs des César du cinéma britannique invitaient les personnalités à fouler le tapis rouge dans des pièces vintage pour réduire leur impact écologique. Elle aussi informée, Kate arrive au Royal Albert Hall en robe Alexander McQueen éternée en Malaisie en 2012. Seules les manches ont été légèrement retouchées. Un exercice de style aisé pour la duchesse habituée à recycler sa garde-robe. Et elle n'est pas la seule. Mary de Danemark ou Letizia d'Espagne reportent les mêmes

En 2012, Kate «empruntait» à sa mère Carole Middleton une robe Reiss.



vêtements lors d'engagements publics, parfois à quelques semaines d'intervalle. Des tenues du quotidien, mais aussi des robes haute couture dont la préciosité leur conférait jusqu'à récemment une durée de vie limitée. Mais les temps changent. Sur les derniers portraits officiels du couple souverain espagnol, la reine Letizia pose majestueuse vêtue de sa robe Carolina Herrera, portée pour la première fois lors de l'intronisation de l'empereur du Japon quatre mois auparavant. La princesse Victoria va même jusqu'à « copier » les looks de sa mère la reine Silvia, comme aux Nobel 2018 avec sa robe Nina Ricci en taffetas de soie empruntée à la reine souveraine, qui l'avait étreinte lors du même gala en 1995. Maxima des Pays-Bas piochait en 2014 dans le dressing de sa belle-mère la princesse Beatrix une robe verte rebrodée de plumes. À quelques mois d'intervalle en 2017, Charlotte et Beatrice Casiraghi arboraient deux toilettes appartenant à Caroline de Hanovre. Remettre au goût du jour des pièces vintage, au-delà du clin d'œil, a le vent en poupe et notamment la seconde

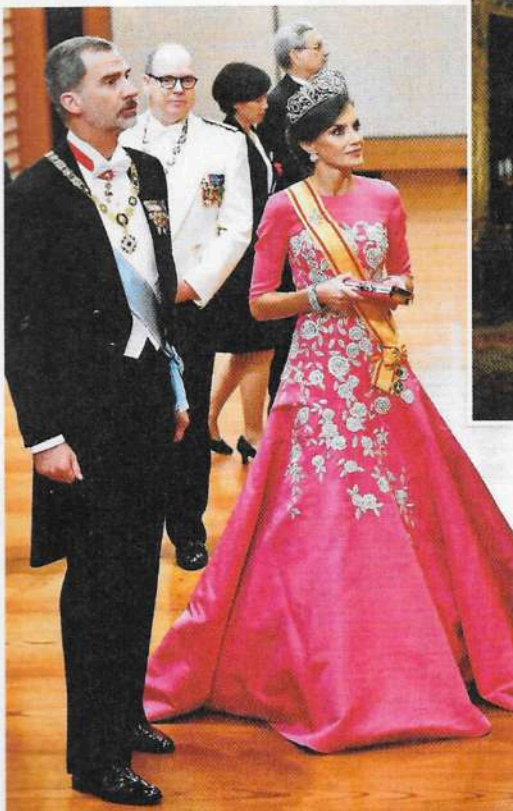
main... de luxe. Chez William Vintage, une boutique de dépôt-vente de vêtements et d'accessoires haute couture à Londres, Meghan chine des trésors de grandes maisons parisiennes comme ce manteau Courrèges ou cet autre signé Dior par Marc Bohan, tous les deux portés durant sa grossesse.

À rebours de la *fast fashion*, modèle d'hyperconsommation du vêtement, où les collections produites à bas coûts sont dépassées et remplacées aussitôt leur arrivée en boutique, la démarche s'inscrit dans une prise de conscience écoresponsable.

Princesses mais aussi icônes de mode, ces nouvelles ambassadrices *green* sensibilisent l'opinion publique à l'impact désastreux de la mode sur l'environnement. « Les personnalités royales bénéficient d'une grande confiance de la part du public », explique Barbara Coignet, fondatrice et directrice générale de l'agence conseil 1.618 Paris spécialisée dans le luxe durable. « Elles ont une vraie vie de famille et se montrent dans un contexte qui n'est pas



L'hommage de Maxima des Pays-Bas à sa belle-mère Trente-trois ans après la princesse Beatrix, la reine remet au goût du jour cette robe piquée de plumes.



La reine Letizia d'Espagne en Carolina Herrera pour l'intronisation de l'empereur du Japon en octobre 2019. Elle porte la même robe sur son dernier portrait officiel.

Les princesses sont les nouvelles ambassadrices green.

que sublimé. Cette authenticité leur permet de toucher à la fois les marques et les citoyens. » Car l'industrie de la confection est l'une des plus polluantes au monde rappellent associations et ONG. Gourmand en matières premières non renouvelables comme l'eau et le pétrole, mais aussi en produits chimiques toxiques, le secteur a une empreinte carbone élevée, rejetant plus d'un milliard de tonnes de gaz à effet de serre dans l'atmosphère, selon l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe). Les pontes du milieu, longtemps réticents à changer leur modèle économique, ont aujourd'hui pris la mesure de leur responsabilité. En août 2019, 32 groupes majeurs, réunis en marge du G7 en France, s'enga-

geaient à « atténuer le changement climatique » en signant un *Fashion Pact*, une charte de bonne conduite environnementale présentée par François-Henri Pinault, président-directeur général du groupe Kering. Un éveil écologique à grande échelle dix ans après la première édition du Copenhagen Fashion Summit, rendez-vous clé pour les acteurs de la mode, qui se définit comme « l'événement mondial leader de la mode durable ». La princesse héritière Mary de Danemark, marraine du sommet depuis son lancement en 2009, s'y rend chaque année pour suivre les conférences et réfléchir aux marges de progression qui rendraient le secteur plus éco-efficient.

« Elles endossent un rôle concret, presque politique sur une urgence globale et universelle, le changement climatique, qui touche tout le monde, continue Barbara Coignet. En s'engageant dans l'action, elles vont au-delà de la simple représentation et peuvent changer les choses. » « Le profit ne

Victoria de Suède pioche régulièrement dans la garde-robe de sa mère la reine Silvia. Des modèles des années 1970 comme ce tailleur jaune, mais aussi cette robe de gala Nina Ricci portée par la mère et la fille à 23 ans d'écart.



La princesse héritière Mary en 2010 et en 2020 porte la même robe bustier Ralph Lauren, qu'elle a fait modifier entre-temps.



La princesse de Hanovre fidèle à la maison Chanel, en 2007, et Beatrice Casiraghi, en 2017.



Lors de l'édition 2017 du Bal de la Rose, Charlotte Casiraghi dans un fourreau de sa mère Caroline de Hanovre, porté pour la première fois en 2000.





peut pas continuer d'être la principale mesure du succès, la durabilité doit être la priorité», affirmait la princesse Mary dans son discours d'ouverture en août dernier. Consommer moins mais mieux, la future souveraine de Danemark s'y emploie en montrant l'exemple (voir pages précédentes) à l'instar de nombreuses princesses. Parmi les pratiques vertueuses, porter son choix vers des marques écoresponsables qui ont fait du développement durable leur principal engagement. Meghan arbore régulièrement des pièces de la créatrice Stella McCartney, pionnière d'une mode «éthique et écologique» qui a pros crit le cuir, la laine et la fourrure, au profit de matières véganes. Photographiée le jour de la Saint-

Valentin à l'aéroport de Victoria, la duchesse de Sussex arborait un sac Prada fabriqué à partir de déchets plastiques récupérés dans les océans. Proche de la sphère *fashion* grâce à ses amis stylistes, elle sélectionne de plus en plus des labels écologiques encore confidentiels comme la marque de chaussures Rothy's qui recycle les bouteilles d'eau en plastique pour créer ses modèles. «Avoir une princesse comme ambassadrice est un moyen pour les marques de luxe de faire rêver malgré le côté anxiogène et culpabilisant du coût environnemental de la mode», affirme Barbara Coignet. Une formidable caisse de résonance pour les jeunes créateurs, plus sensibles aux enjeux environnementaux que leurs aînés.



La duchesse de Sussex se sert de sa notoriété pour donner plus de visibilité à des marques respectueuses de l'environnement comme Rothy's, dont les ballerines sont réalisées à partir de bouteilles en plastique. Ci-dessous, les princesses héritières Mary, Mette-Marit et Victoria dans la même robe H&M Conscious, la ligne écoresponsable de l'enseigne suédoise.

