

0

Cliqu
à gag.our
s us.

en

Bubbles



Usbek & Rica 24/01/2020 07:00
#Environnement #Mode

« Quand on travaille dans la mode, on n'arrive plus à faire les magasins »

Stéphanie Bui

Like ♥

15

25



Usbek & Rica

« Quand on travaille dans la mode, on

Like ♥

15

25

ins

l'urgence écologique. Pour ce cinquième rendez-vous de l'opération

0

Cliqu
à gag.ou
us.

en

Bubbles

enseignes du secteur pour mieux cerner leurs craintes et leurs aspirations.

La mode est l'incarnation du « *génie français* », lançait Bruno Lemaire, le 6 décembre 2019, à l'occasion du Forum de la Mode organisé au ministère de l'Économie et des Finances. Peut-être, mais c'est surtout l'un des secteurs d'activité les plus polluants au monde, même s'il cherche aujourd'hui à se réinventer en faisant de la responsabilité environnementale, de la justice sociale et de l'inclusion ses nouveaux piliers. Dans un contexte de transition écologique tout juste émergent, comment les futurs professionnels de cette florissante industrie, ces *millennials* scrutés - et souvent fantasmés - vivent-ils les mutations en cours du secteur de la mode ? Étudiants achevant leur master, stagiaires chez de grandes enseignes du luxe ou jeunes employés déjà en fonction, plusieurs d'entre eux nous ont confié leurs espoirs et leurs craintes.

Le syndrome du styliste

Face au casse-tête de l'inadéquation observée entre le prix et la qualité des vêtements, parfois trop chers « *ou pas assez* », Corentin, 25 ans, stagiaire chez Saint Laurent

Usbek & Rica

« Quand on travaille dans la mode, on

Like



15

25

ins

mode et du luxe, epingle ses pairs travaillant encore dans

0

Cliqu
à gag.ou
s us.

en

Bubbles

plus à acheter de vêtements quand on se rend compte du prix par rapport à la petite finition, au lieu de production et au tissu utilisé. On ne fait plus les magasins. Tout ce qui est Zara, H&M, tous ces trucs-là, on évite au maximum. Lorsque j'achète mon t-shirt H&M 4€50, je sais ce que cela induit derrière : les conditions de travail, les colorants utilisés, etc. »

Citarum, le fleuve indonésien victi...



Dans quelle mesure ce « syndrome du styliste » se répand-il dans la population, au-delà du cercle des professionnels de la mode ? Pour le styliste en devenir, il est devenu « *un peu contagieux, malgré tout. Quand je vois des amis qui ne sont pas dans le milieu de la mode, je leur*

Usbek & Rica

« Quand on travaille dans la mode, on

Like

15

25

ins

septembre 2019 par l'Institut Français de la Mode dans le

0

Cliqu
à gag.ou
us.

en

Bubbles

acheté des produits de mode écoresponsables en 2019, une proportion qui s'établit à 46 % pour le marché français (textiles recyclés, bio, made in France, seconde main). » Le principal frein à la consommation d'une mode plus respectueuse ? Le manque d'informations. L'étude pointe « une réelle méconnaissance en matière d'écoresponsabilité (sa définition et ses critères) » en France mais aussi en Allemagne, en Italie et aux États-Unis : « 50,4 % des Français avouent ne pas en savoir assez pour choisir les bons produits ».

« Faits réels »

Un manque d'informations souligné par Narcisz, 25 ans, chargée de projet en CDI depuis septembre 2019 chez le façonnier Les Ateliers Grandis, artisans fabricants de vêtements de luxe, où elle participe aussi à l'intégration d'une politique de RSE. Lors de ses virées shopping entre copines, elle leur démontre « *le prix parfois justifié* » d'une pièce réalisée dans les règles de l'art du bel ouvrage, avant de souligner également l'importance de la donnée environnementale, mais aussi « *humaine* ». « *Certaines marques vont plus se focaliser sur le made in France et s'engager à le valoriser dans la création.* »

Usbek & Rica

« Quand on travaille dans la mode, on

Like

15

25

ins

marquante avec un expert qui aide des manufacturiers

0

Cliqu
à gag.ou
us.

en

Bubbles

vêtement au Myanmar. Dans ce contexte, martèle-t-elle, « *je ne vais plus chez H&M et Zara. Quand je regarde un vêtement, le surfil, les finitions, et qu'on sait que la pièce ne va pas durer, cela ne sert à rien.* » Amatrice de longue date des friperies, mais aussi des plateformes de revente de vêtements et d'accessoires d'occasion en plein boom comme Vinted, il peut néanmoins lui arriver, glisse-t-elle, d'acheter du Zara, « *mais de seconde main* ».

Nouvelles attentes de « transparence »

Le sentiment d'inertie de l'industrie de la mode en matière d'écoresponsabilité provoque stupeurs et questionnements chez les futurs professionnels. Ils aimeraient comprendre. Sans réponses claires, certains refont l'histoire : « *Est-ce l'expérience qui expliquerait que les gens ne se posent plus la question de tous ces enjeux dans notre industrie de la mode ? Les personnes seraient-elles prises dans l'engrenage car ce serait trop compliqué, trop cher, d'être écoresponsable tout le temps ? On s'est demandé, conclut Corentin, si on était les premiers à se poser ces questions, ou si d'autres dans notre secteur se les étaient déjà posées puis avaient laissé*

Usbek & Rica

« Quand on travaille dans la mode, on

Like



15

25

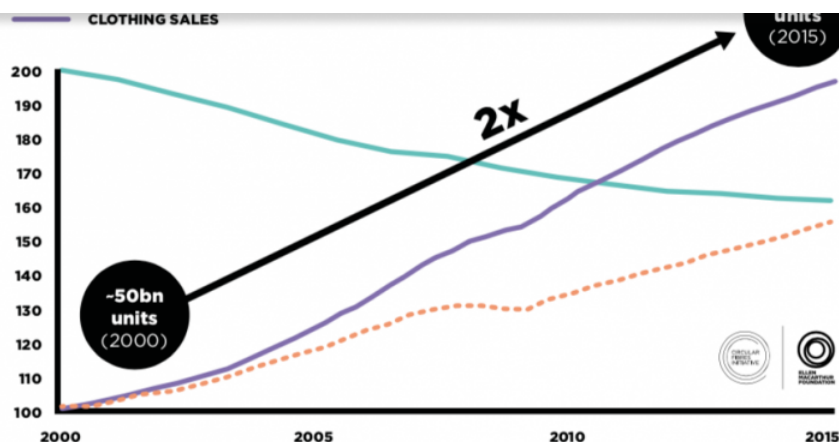
ins

0

Cliqu
à gag,our
s us.

en

Bubbles



1 Average number of times a garment is worn before it ceases to be used

Source: Euromonitor International Apparel & Footwear 2016 Edition (volume sales trends 2005–2015); World Bank, *World development indicators - GD* (2017)

La fast fashion, ou comment produire toujours plus de vêtements (courbe violette) qu'on utilise de moins en moins longtemps (courbe verte). Graphique issu d'un rapport de 2017 de la Fondation Ellen Macarthur.

Dans ce contexte de mutation de l'industrie du rêve, la culture du mystère et de la perfection de « *l'industrie du luxe traditionnel* » s'avère difficilement compatible avec les nouvelles attentes de « *transparence* », souligne Barbara Coignet, fondatrice de la Biennale 1.618, une plateforme événementielle qui rassemble depuis 2009 marques, entrepreneurs, créatifs, prospectivistes et ONG. En coulisses, les grands noms de la mode et du luxe agissent mais rechignent encore à le faire savoir, regrette la consultante. Une étude, dévoilée en juin 2019 par le think tank du Centre du Luxe et de la Création, témoigne ainsi d'une forte attente de mobilisation des

Usbek & Rica

« Quand on travaille dans la mode, on n'arrive plus à faire du shopping »

Like ♥

15

25

ins

« Vrais matériaux »

0

Cliqu
à gag.ou
s us.

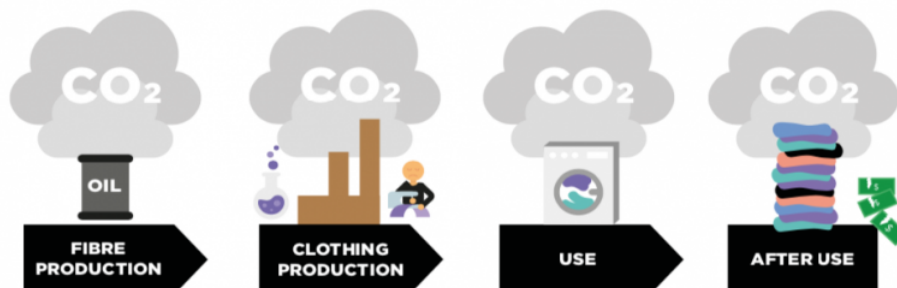
en

Bubbles

radicale. Selon E.S, 25 ans, étudiante en MBA Luxe (à Sup de Luxe) et stagiaire en marketing à Londres chez Van Cleef & Arpels : « *C'est triste à dire mais il va falloir que les précédentes générations "finissent" leur style de vie, et après tout se renouvellera.* » Et de nuancer : « *Si l'on pense à ces enjeux à l'échelle du monde entier, aux 7 milliards de personnes sur Terre, je vois très difficilement le passage à une consommation plus responsable et lente.* »

Pourtant, la force de frappe des grandes maisons permettrait de « *développer de vrais matériaux* », imagine Corentin, qui a stratégiquement axé ses recherches pour répondre à la fois à l'impératif du renouvellement perpétuel de la mode et à l'écoresponsabilité de la création. « *Cela pourrait être intéressant que de jeunes étudiants comme nous, avec notre vision, puissent insuffler des impulsions et les réaliser avec leur savoir-faire et leurs budgets.* »

FIGURE 2: TODAY'S CLOTHING SYSTEM PUTS PRESSURE ON RESOURCES, POLLUTES THE ENVIRONMENT, AND CREATES NEGATIVE SOCIETAL IMPACTS



Usbek & Rica

« Quand on travaille dans la mode, on n'arrive plus à faire du shopping »

Like

15

25

ins

0

Cliqu
à gag,ou
us us,

en

Bubbles

éternellement réparable. Une sorte de variation des principes de l'économie circulaire. « *On peut imaginer un vêtement usé qu'on pourrait réparer, en changeant une seule manche si besoin.* » Son idéal pour la mode du futur ? « *Un vêtement qui s'adapte aux saisons.* » Car « *maintenant, relève-t-elle, on peut porter des collants en hiver comme en été, et on peut porter des robes fleuries l'hiver.* » Elle avance l'idée d'un pantalon qui s'allongerait ou raccourcirait, regrettant le retard de la mode par rapport au sportswear. « *Décatlon le fait, le sport le fait, mais pas la mode.* »

Les promesses du diamant de synthèse

Assistante supply chain et service clientèle chez Courbet, Faustine, 22 ans, diplômée d'un MBA Luxe à Sup de Luxe, s'est immergée dans l'univers de la marque de joaillerie positionnée sur le marché en plein essor du diamant de synthèse. Son stage l'a menée à une embauche sur le champ : « *Ce qui est bien, c'est de pouvoir observer de l'intérieur l'évolution de ces problématiques de développement durable au sein d'une griffe assez disruptive dans le milieu de la joaillerie, et de pouvoir un*

Usbek & Rica

« Quand on travaille dans la mode, on

Like

15

25

ins

Dubos. Néanmoins, si la sensibilité à la donnée

0

Cliqu
à gag,our
us.

en

Bubbles

référence au projet d'innovation entrepris à Sup de Luxe s'appuyant sur le *design thinking*. Les piliers sociaux et sociétaux avaient été identifiés dans un second temps, après les recherches primaires sur le développement durable. « *Je ne me l'explique pas vraiment, peut-être parce qu'on parle davantage d'environnement et d'écologie. Les autres questions font peut-être un peu plus peur. Il est plus difficile de parler de l'exploitation des enfants que du cuir qu'on peut recycler ou de la possibilité de fabriquer du diamant de laboratoire traçable et moins onéreux.* » L'engagement devrait-il forcément rester « sexy » ?

En attendant le « tournant »

Parfois, le rêve prend des allures révolutionnaires. Pour Clémence, 25 ans, la mode peut devenir « *un objet d'action, car tout le monde a besoin de s'habiller* », d'après la modéliste de formation (à l'Institut Français de la Mode), en stage chez Givenchy comme assistante styliste cuir et denim et maquettiste 3D. Elle dit attendre le bon moment, « *le tournant* », quand elle pourra explorer ses idées. Le projet d'entreprise qu'elle imagine ? « *Durable, autosuffisant, transmissible* », autour de la création de « *produits durables et éternels* ». Clémence se dit

Usbek & Rica

« Quand on travaille dans la mode, on

 Like 

15

25

ins

embêtée... »

0

Cliqu
à gag.ou
us.

en

Bubbles

nuît d'hiver en 2018 : toutes les classes de sa promotion sortaient de la projection, dans le cadre d'un cours consacré aux arts visuels, du documentaire *The True Cost*, consacré aux impacts environnementaux et humains de la *fast fashion* dans le monde, réalisé en 2015. « *C'était d'un déprimant...*, se remémore-t-elle. *Nous sommes sortis de l'amphithéâtre complètement dégoutés, choqués, alors que nous sommes incités à créer et produire un maximum de produits. Nos profs étaient là, dont certains dotés de ce regard écologique. Tout le monde parlait du film alors on a commencé à en parler au directeur avec l'idée d'introduire des cours sur le sujet, comme en Angleterre.* »

La diffusion d'informations sur les impacts environnementaux, sociaux et humains de la mode peut contribuer à répandre le « syndrome du styliste » dans la population, à tel point que les leaders de la *fast fashion* s'efforcent aujourd'hui de modifier leurs chaînes d'approvisionnement. Le 16 juillet 2019, la compagnie mère de Zara, Inditex, annonçait son objectif de passer aux tissus durables d'ici 2025. Puis, au G7, le Fashion Pact portait haut et fort l'engagement de 147 marques décidées à réduire leurs impacts sur le climat. Autre signe d'espoir : l'interdiction de la destruction des invendus

Usbek & Rica

« Quand on travaille dans la mode, on

Like 

15 à

25 à

ins

0

Cliqu
à gag.our
us.

en

Bubbles



Nos articles #SauverLePrésent :

- > #1 : Pollution de l'air : Quatre pistes pour sortir du tout-voiture
- > #2 : Déchets du BTP : A Nantes et Reims, sur les traces des premières maisons imprimées en 3D
- > #3 : Internet est mort, vive l'internet low tech ?
- > #4 : Surpêche : peut-on faire de l'agroécologie dans l'océan ?

SUR LE MÊME SUJET :

- > 5 pistes pour une mode éthique, écolo et responsable
- > Et si 70 % de nos fringues pouvaient être (vraiment) recyclés ?
- > Quand les nouvelles technologies bousculent la mode
- > « Avec le recyclage, on s'achète un sursis »

Usbek & Rica

« Quand on travaille dans la mode, on

Like



15

25

ins

0

Cliqu
à gag,
our
s us,
en

Bubbles



Usbek & Rica est le média qui explore le futur. Tous les futurs :
ceux qui nous font peur et ceux dont on rêve.

Like 

15

25

COMMENTAIRES

Commenter...

Commenter



ca
20



« Les Machines fantômes », un
thriller qui confie aux IA le
destin des hommes #Culture
#Science-Fiction

Les humains se mécanisent tandis que les machines
s'humanisent : c'est l'hypothèse qui a séduit Olivier
Paquet. L'auteur nous parle de son nouveau roman de SF.

Usbek & Rica

« Quand on travaille dans la mode, on

Like 

15

25

ins

https://usbeketrica.com/article/quand-on-travaille-dans-mode-on-arrive-plus-faire-magasins?fbclid=IwAR0BxH9NKRYMk_nkXJWjGsYzq4q3CoczaWBj9T0... 12/14

0

Cliqu
à gag,our
es us.

en

Bubbles



Like ♥ Partager ➔

♥ 75 ➔ 14

ca
20

« Kim Jiyoung, née en 1982 », le best-seller féministe qui a secoué la Corée du Sud

#Féminisme

#Roman

Best-seller féministe en Corée du Sud, le roman « Kim Jiyoung, née en 1982 » vient de paraître en France.

Like ♥ Partager ➔

♥ 110 ➔ 23

ca
20

« Foutu pour foutu », un docu pour mieux vivre le désastre écologique en cours

#Climat

#Effondrement

« Comment on vit avec le sentiment que le monde qu'on connaît part en vrille ? » : c'est la question posée par le documentaire "Foutu pour Foutu".

Like ♥ Partager ➔

♥ 150 ➔ 31

**Usbek & Rica**

« Quand on travaille dans la mode, on

Like ♥

15 à

25 à

ins

Like ♥ Partager ➔

♥ 150 ➔ 23

0

Cliqu
à gag,

our
s us,

en

Bubbles

ca
20

On a vu Les Furtifs d'Alain Damasio au théâtre

L'univers du roman d'Alain Damasio est transporté sur les planches. Une expérience immersive réussie.
Entretien avec son metteur en scène, Frédéric Deslias.

Explorer le sujet

Like  Partager 

 138  21