

# M

Le magazine du Monde

LES NOUVEAUX  
TERRITOIRES DE

# L'ACCESSOIRE

+ Rue de la Verrerie,  
sur les traces  
d'Azzedine Alaïa





VU SUR LE NET

## Le vert et la VERTU.

Fondée il y a dix ans, l'agence 1.618 Paris, qui identifie et promeut les marques écoresponsables, lance sa « marketplace ». Au menu, une sélection de produits validés par un comité d'experts chargés de débusquer toute marque suspectée de « greenwashing ». « *Nos propositions s'adressent à des consommateurs qui ne transigent ni sur le style, ni sur l'éthique* », souligne Barbara Coignet, fondatrice de l'agence. L'offre, très sélective, couvre aussi bien les domaines de la mode, de la beauté, de la joaillerie que celui du design. Sont ainsi certifiés écoresponsables des bijoux en or (JEM, *photo*), des parfums (Ève & Daphnée) et des scooters électriques (Ujet). Chaque mois, de nouvelles marques rejoindront la plateforme. Mention spéciale à l'onglet « inestimable » qui nous rappelle que la nature – les gorilles, la forêt, la mer... – et l'enfance ne sont pas à vendre. (M) S. AT

MARKETPLACE.1618-PARIS.COM