

LE GUIDE 1.618

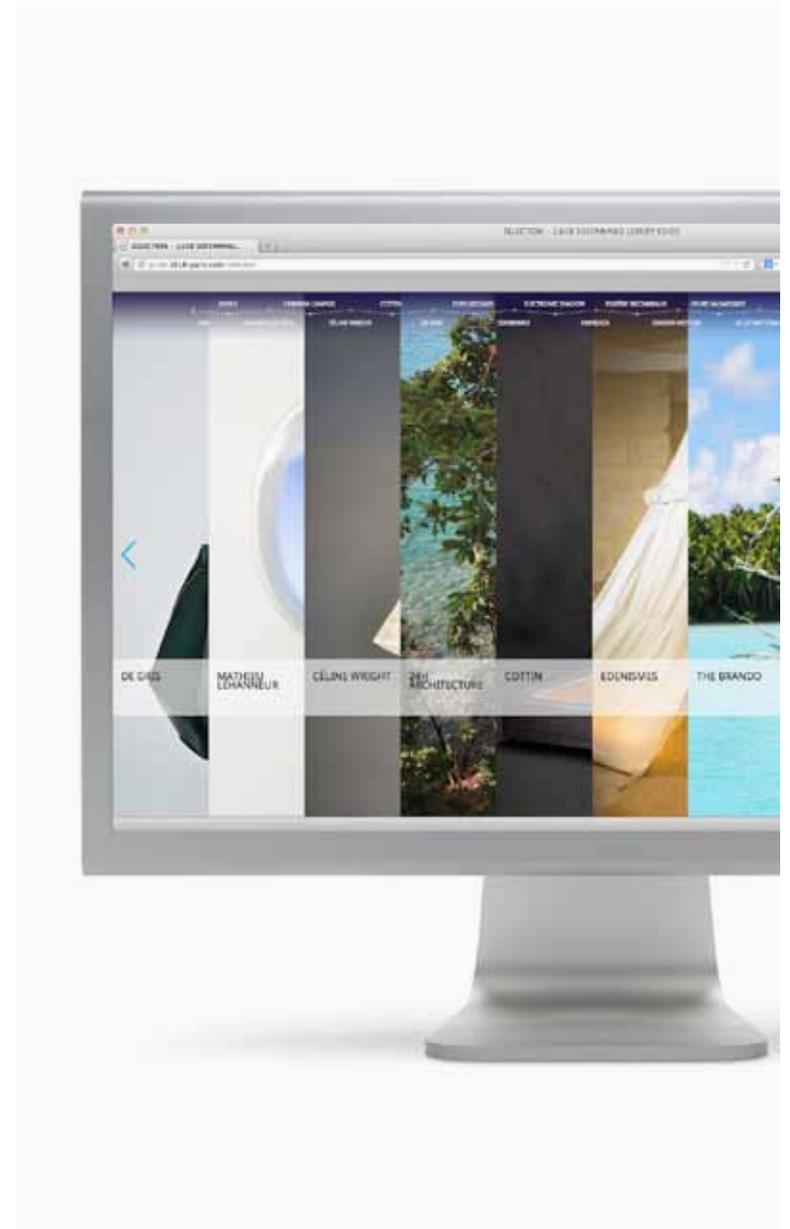
LA PLUS BELLE SÉLECTION
D'ENTREPRISES INTERNATIONALES
CRÉATIVES ET ENGAGÉES !

LE GUIDE 1.618

Depuis 2009, 1.618 offre une vitrine mondiale aux entreprises qui mettent l'innovation, la création, l'art et le Développement Durable au service d'un autre luxe, plus éthique, plus en phase avec son temps.

Label reconnu dans le luxe responsable et fort du succès de ses précédents événements à Paris, 1.618 a lancé une nouvelle plateforme d'expression à travers son Guide online dédié au luxe durable.

*L'entreprise éthique
devient l'entreprise qui gagne !*



LE GUIDE 1.618

Les consommateurs sont aujourd'hui de plus en plus exigeants concernant les valeurs portées par les marques et souhaitent plus de transparence à leur égard.

L'outil digital leur permet d'évaluer rapidement ces engagements, encore faut-il leur faciliter l'accès à ces informations !

Le Guide 1.618 a été conçu pour permettre aux marques engagées, toutes validées par nos experts, de partager leur histoire et mettre en avant leur savoir-faire, initiatives et engagements derrière leurs produits.

Il informe en toute transparence et oriente l'acheteur dans sa décision d'achat.



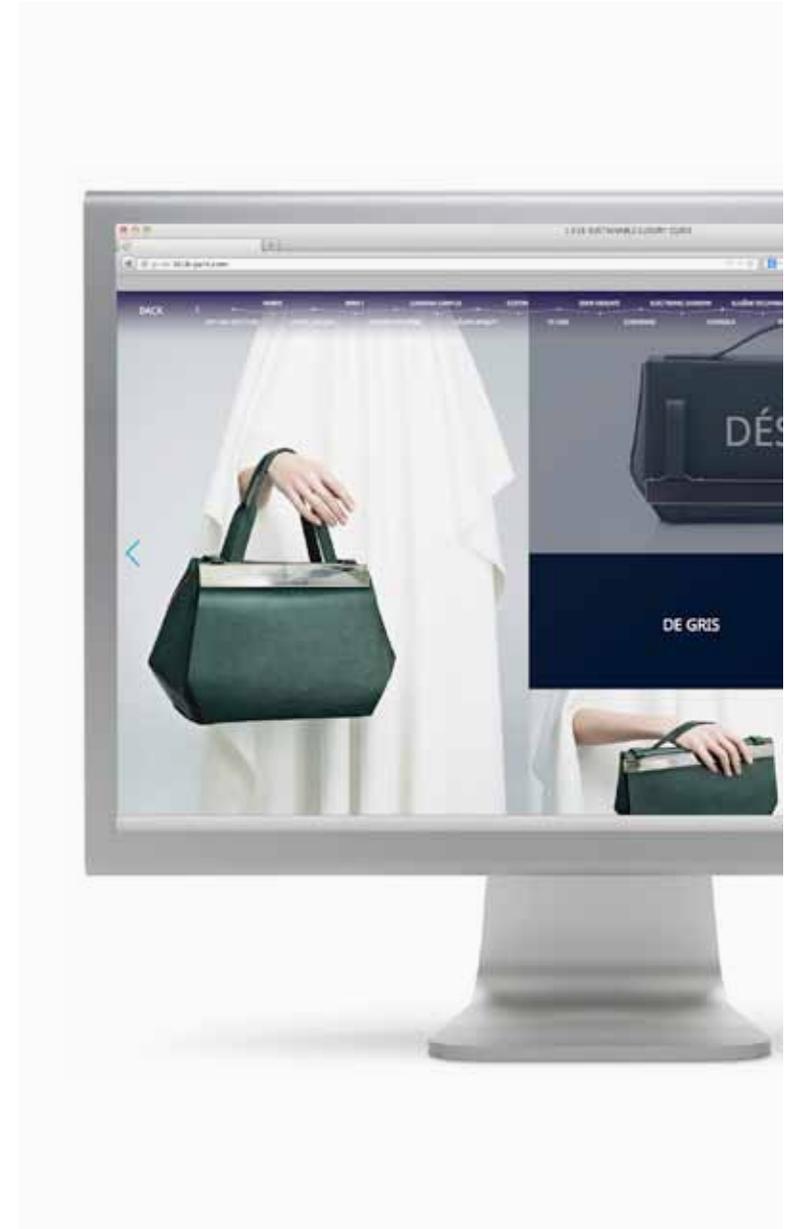
LE GUIDE + LE E-SHOP 1.618

CRÉER LE DÉSIR > FACILITER L'ACTE D'ACHAT

Désormais, après avoir fait valider leurs engagements par notre comité d'experts, les marques sélectionnées qui peuvent intégrer le Guide online 1.618 pourront aussi vendre directement leurs produits sur **l'e-shop 1.618**, véritable raccourci vers le Beau et le Durable.

Le concept store 1.618 est hébergé par **spootnik**, la plateforme qui propose à des curators de renommée internationale de sélectionner *“des objets exceptionnels venus du monde entier”*.

Le Guide 1.618 x Spootnik = 250 000 visiteurs/mois



1 NOUVELLES ATTENTES DU CONSOmmATEUR



- › Besoin de transparence et traçabilité des produits
- › Marques éthiques et responsables

2 SÉLECTION & VALIDATION



- › Sur des critères esthétiques, innovants et engagés
- › Validation par notre Comité d'experts en Développement Durable

3 GUIDE ONLINE 1.618



- › Espace de storytelling
- › Mise en lumière des engagements de la marque
- › Environnement lifestyle sélectif

4 E-SHOP 1.618



- › Faciliter l'acte d'achat
- › Vendre directement partout dans le monde aux consommateurs exigeants

ILS ONT REJOINT LE GUIDE 1.618

MODE/ACCESSOIRES

NORHLA



VALENTINE GAUTHIER



PÜLÜ



JEM



SARTORE



DIAMA



NATURAL COTTON COLOR



DESIGN

MOAROOM



KOVAC FAMILY



MARINA VAPTZAROV



MOBILITÉ

INU



BIOMEGA



SERVICE

PHILIPPE D'ART



FOOD

LE BÉNÉFIQUE



BIEN-ÊTRE

MYCOOCOON



OCEOPIN



BIOTHERM



VOYAGE

PICINGUABA & CATUÇABA



AREIAS DO SEIXO



AGENCE 1.618 PARIS

POURQUOI CE NOM ?

1.618, appelé aussi nombre d'or, est la résultante d'un calcul mathématique, issu de l'observation de la nature, qui définit l'harmonie universelle.

NOTRE MISSION DÉFINIE PAR 4 ACTIVITÉS

- > les Événements 1.618
- > un Guide digital du luxe durable et son e-shop
- > des Journées de conférences BtoB
- > un Service de Conseil en Image

QUELLE VOCATION ?

Démontrer que le Développement Durable est compatible avec Création, Qualité, Innovation et Esthétisme.

INFOS / CONTACTS

1.618 PARIS
149, RUE SAINT-HONORÉ
75001 PARIS – FRANCE
+33 (0)1 42 86 00 01
CONTACT@1618-PARIS.COM
WWW.1618-PARIS.COM

DIRECTION GÉNÉRALE
Barbara Coignet

RELATIONS PRESSE
presse@1618-paris.com

1.618, LES DATES

2015

AOÛT

1.618 chez Northmodern, Copenhague

AVRIL

Lancement du e-shop 1.618

Conférences 1.618 / Paris

AVRIL 2014

4^{ème} édition de l'Événement 1.618
/ Carreau du Temple

AVRIL 2013

Lancement du Guide digital 1.618

AVRIL 2012

3^{ème} édition de l'Événement 1.618
/ Cité de la Mode & du Design

MAI 2010

2^{ème} édition de l'Événement 1.618
/ Palais de Tokyo

MAI 2009

Barbara Coignet crée le mouvement 1.618
entourée de 4 associés
1^{ère} édition de l'Événement 1.618
/ Palais de Tokyo