

Date : 04/04/2014

Auteur : Hizine2t

Exclusivité ! 1.618 Sustainable Luxury présente "Les temps forts " de sa 4e Edition au Carreau du Temple, du 4 au 6 Avril !

1.618 SUSTAINABLE LUXURY 4ÈME EDITION DU 04 AU 06 AVRIL 2014 CARREAU DU TEMPLE, PARIS IIIÈME CRÉATION - ART - INNOVATION - LUXE



Vivez l'expérience d'un Nouveau Luxe au coeur du Haut Marais du 4 au 6 avril avec l'événement incontournable de la semaine du développement durable présenté dans le tout nouveau Carreau du Temple. Pénétrez dans un monde où Création, Art, Emotion, Esthétique et Développement Durable se conjuguent harmonieusement dans une atmosphère innovante et pleine d'imagination.

Évaluation du site

Paperblog est un service d'agrégation de contenus de blogs. Les articles référencés sont placés en Une du site ou rubriqués, selon leur thématique.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 1348

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



(c) Le Carreau du Temple

En référence à notre thème 2014, venez prendre le temps.

Un volume habité par un avion solaire suspendu ici, des oeuvres photographiques de Nicolas Henry par là ou un le lustre Géant de David Trubridge qui vous souhaite la bienvenue.

Perdez vous entre les 40 marques sélectionnées dans l'espace salon lifestyle (Mobilité, Design, habitat, Bien être, Tourisme, Accessoires...) scénographie en véritable médina chic ; découvrez l'exposition d'Art Contemporain «Le Temps au Temps» puis celle dédiée à la ville de demain «Smile City»...

Participez à des performances, Regardez, Touchez, Goutez, Consommez, Apprenez, Ressentez...!

TECHNOLOGIE : BMW i8

Première Présentation grand public dans un salon en France ! Admirez la plus aboutie des voitures sportives électriques sur le marché.

EXPÉRIENCE SENSORIELLE : MYCOOCOON

Première Mondiale ! Nouvel espace d'immersion chromatique, MYCOOCOON provoque le bien-être et éveille les sens.

MOBILITÉ : VELORAPIDA

Des vélos électriques au design vintage ! Réalisés à partir de métaux recyclés, ils combinent tradition et innovation, vitesse et style, et sont les produits des savoir-faire de l'artisanat italien.

MODE : TWINS FOR PEACE

L'implication socialement responsable du prêt-à-porter ! «Be cool, Be Good », la signature de la marque, résume parfaitement le projet, premier en Europe à développer le concept «Buy one, Give one» au profit des enfants du Monde.

ART & DESIGN : DAVID TRUBRIDGE

Un des premiers designers reconnus dans le Développement Durable fête ses 10 ans chez 1.618 avec une exposition rétrospective.

PERFORMANCE : BERTAND FLACHOT

«Le dessin prolonge l'acte de la main, et avec elle du poignet, de l'avant-bras, du regard, et finalement du corps tout entier.»

Bertrand Flachot (Galerie Felli) transformera in situ un paysage photographique en un univers graphique des plus mystérieusement poétique.

FOOD : SEVEN PAR TARBOURIECH

La nouvelle huître pour les filles ! Découvrez chez 1.618 les nouvelles prouesses de la famille Tarbouriech qui vient de lancer la huître de luxe spécialement pour les filles !

Le Carreau du temple sur

Facebook