



bulletin de presse

### La 1.618 Sustainable Luxury 2012 ouvre ses candidatures.

06/09/2011



Les entreprises qui souhaitent participer à l'édition 2012 de la 1.618 Sustainable Luxury 2012, pourront présenter leur candidature à partir du 12 septembre 2011. Ce salon commercial, qui célèbre ses cinq ans, a pour objectif de redéfinir le luxe de demain en promouvant des marques engagées dans une démarche éthique. Ce « nouveau luxe » préserve le savoir-faire mais également les richesses naturelles et les droits de l'homme. La créativité et l'innovation sont au service du luxe, et s'inscrivent dans une démarche de développement durable. La 1.618 Sustainable Luxury s'adresse à toutes les

personnes soucieuses de consommer des produits esthétiques et de qualité, à la recherche d'une consommation exclusive, et désireuses d'être informées de l'offre existante. L'édition 2010, qui comptait plus de 5 200 visiteurs, dont un quart de professionnels, a accueilli 32 exposants issus de domaines très variés. On peut notamment citer JEL, créateur français de bijoux en or recyclé, qui soutient l'artisanat local français, S.T.Dupont, qui contribue à la préservation des ressources avec sa collection de briquets rechargeables, ou Fregate Island, île privée des Seychelles, sur laquelle les vacanciers ont la possibilité de louer une villa intégralement adaptée à l'environnement. Une exposition d'art contemporain et un espace dédié à l'innovation sont adjoints au salon commercial. Le Prix du public, qui fait du visiteur un acteur du salon, récompensera le produit « le plus désirable ». Le prix du Jury 2010 avait été obtenu par Edenismes pour son engagement responsable. Le prochain salon se déroulera du 5 au 8 avril 2012. <http://www.1618-paris.com>

