

*Dans le cadre de la Semaine Européenne du Développement Durable
Sous le patronage du ministère de la Culture et en partenariat avec la mairie de Paris.*

LA BIENNALE 1.618

5^{ÈME} ÉDITION



SALON LIFESTYLE
ART CONTEMPORAIN
CONFÉRENCES
EXPÉRIENCES

*Célébrons la beauté
du nouveau luxe,
innovant & durable*

1 • 2 • 3 JUIN

LE CARREAU DU TEMPLE
4 RUE EUGÈNE SPULLER PARIS 3^{ÈME}

WWW.1618-PARIS.COM

#1618BIENNALE



The New York Times



CIFF

HEC
PARIS



1.618 PARIS

Depuis 2009, l'agence 1.618 Paris fédère un réseau international de marques, d'entrepreneurs, de visionnaires et de créatifs qui redéfinissent le Luxe de demain et s'engagent dans un nouvel art de vivre, responsable et durable.*

Entourée d'un comité d'experts en développement durable, **L'AGENCE 1.618 PARIS** sélectionne et révèle les marques et services *innovants, disruptifs et inspirants* qui incarnent le Nouveau Luxe. Qu'elles soient des « native brands » ou « marques de luxe historiques », elles sont plus éthiques, plus responsables, plus en phase avec leur temps.

A la fois cellule prospective, agence de conseil et créateur d'expériences, **1.618 PARIS** met en lumière ces entreprises pionnières au travers d'événements uniques, d'un magazine online, d'un guide digital de référence et de curations exclusives.



— *Et si le Beau changeait sincèrement le monde ?*

— *Et si le développement durable rendait créatif et innovant ?*

— *Et si demain existait déjà aujourd'hui ?*

*1.618 = NOMBRE D'OR RÉSULTANT D'UN CALCUL MATHÉMATIQUE, ISSU DE L'OBSERVATION DE LA NATURE, QUI DÉFINIT L'HARMONIE UNIVERSELLE. UTILISÉ EN MUSIQUE, EN ART, EN ARCHITECTURE AINSI QU'EN ÉCONOMIE, IL SE TROUVE PARTOUT DANS LA NATURE ET DANS LA CRÉATIVITÉ HUMAINE, DANS LA LIGNE DES ARBRES, LA FORME D'UN COQUILLAGE, L'ARCHITECTURE DU PARTHÉNON, LES PEINTURES DE LEONARD DE VINCI, LES JARDINS DE LE NÔTRE, LES ŒUVRES DE LE CORBUSIER ET LA MUSIQUE DE CHOPIN..



#1618BIENNALE

LA BIENNALE 1.618

LA BIENNALE 1.618 est l'événement phare de l'agence, véritable plateforme d'influence et d'inspirations, qui se tiendra pour sa cinquième édition du 1^{er} au 3 juin 2018 au Carreau du Temple à Paris, en ouverture de la Semaine Européenne du Développement Durable.

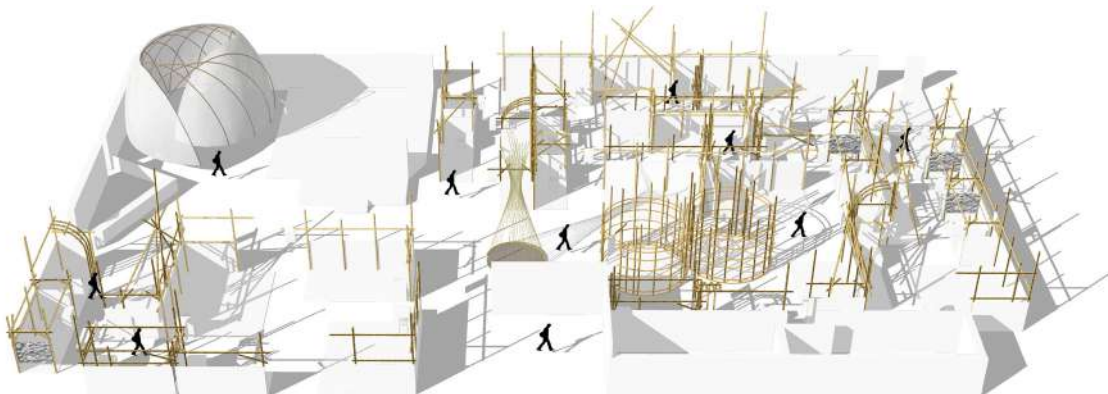
Soutenu par la Ville de Paris et le Ministère de la Culture, la manifestation, unique en son genre et remarquée pour ses scénographies audacieuses et éco-conçues, rassemble depuis 2009, marques, entrepreneurs, créatifs, prospectivistes, ONG, artistes... qui se mobilisent pour un monde meilleur.

A la frontière de **L'EXPOSITION** et du **SALON**, lieu de rencontres, d'inspirations, d'expériences, de prises de conscience et de débats, la Biennale 1.618 met en scène des marques et produits de haute qualité, des œuvres, des solutions, des innovations et des acteurs du changement.

La cinquième édition de l'événement s'adresse à tous publics et contribue aux changements de comportement des consommateurs en offrant des alternatives concrètes, positives et désirables, et une approche différente du développement durable : déculpabiliser et sensibiliser par le beau.

UN ÉVÉNEMENT HYBRIDE ET ECO-CONÇU

Eco-conçue et aérienne, la scénographie raconte, dans un désordre élégant et structurel, la fertilisation, le collectif, et la manifestation de la vie. Imaginée par le directeur artistique *Grégori Loui* et le concepteur de lieux atypiques *Philippe Schiepan* (*le Collatéral à Arles*), la scénographie en bambou rend hommage à l'habitat des tribus et communautés ancestrales. Telle une forêt moderne et complexe, elle invite à la déambulation, à la découverte et à l'émerveillement pour recevoir et célébrer les acteurs modernes du monde en mutation. Son éco-conception nécessite une réflexion en amont qui optimise l'utilisation des décors et des énergies et minimise leur impact.





LE SALON DU LIFESTYLE DURABLE

Le salon lifestyle propose une sélection d'une quarantaine d'entreprises françaises et étrangères issues de tous les domaines de l'art de vivre : architecture, design, mobilité, tourisme, gastronomie, new tech, mode, joaillerie, bien-être...

Les consommateurs sont de plus en plus informés, engagés et en recherche d'alternatives pour une consommation qualitative et responsable en phase avec leurs prises de conscience. Les marques lifestyle sélectionnées et validées par nos experts en développement durable racontent leur démarches et vendent leurs produits innovants et responsables. Elles prouvent que *beauté, qualité, créativité* et *innovation* sont compatibles avec le développement durable et imposent leur avantage compétitif.

LE COMITÉ DE VALIDATION 2018

Les marques identifiées par 1.618 doivent remplir des critères créatifs, éthiques et esthétiques et répondre aux attentes d'un public en quête de sens, qui exige de la transparence et de l'engagement. 1.618 Paris fait valider les *démarches de Développement Durable* par son comité d'experts indépendants reconnu, afin d'éviter tout greenwashing.



ALICE AUDOUIN
FONDATRICE D'ART
OF CHANGE 21



GILLES BERHAULT
DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL
DU LA FONDATION
DES TRANSITIONS



CAMILLE ROJOT
CO-FONDATRICE D'ORIGEM,
SUSTAINABLE SOURCING



GUILLAUME CROMER
DIRECTEUR DU CABINET
ID TOURISM



SYLVAIN LAMBERT
RESPONSABLE DU DÉPARTEMENT
DÉVELOPPEMENT DURABLE DE
PRICEWATERHOUSECOOPER

Les Marques Sélectionnées



JEM - JEWELLERY ETHICALLY MINDED

La 1^{ère} collection française de joaillerie en or *Fairmined*. Éthique, savoir-faire et traçabilité pour des bijoux aux lignes épurées et minimalistes.



VIRGINIA STONE

Marque de cosmétiques offrant 3 collections avant-gardistes formulées sur le teint de chaque peau et conditionnées dans une luxueuse pierre artisanale, *Luxador*.



MATEA BENEDETTI

Jeune marque de mode slovène utilisant des matériaux innovants et biodégradables dans ses créations tels que le cuir de pomme et d'autres matériaux cultivés biologiquement.



CHA LING

Marque de cosmétiques sino-française née d'un rêve écologique : intégrer pour la première fois en cosmétique les principes actifs naturels extraits des feuilles de thé *Pu'er*.



AITCH AITCH

Jeune marque de maroquinerie inspirée de la nature et du voyage dont les produits sont conçus à partir de peau de saumon, sous produit naturel provenant de fermes biologiques en Europe.



ROMBAUT

Premier label de chaussures vegan fondé par Mats Rombaut, dont les produits sont conçus à partir de plantes et autres matériaux éco-innovants et durables tels que la fibre de coco.



CHRISTINA KRAMER

Collection de haute couture en cashmere naturel pour hommes et femmes, représentant une symbiose entre le luxe naturel durable et l'artisanat traditionnel.



ROSAZUCENA

Marque de cosmétiques naturelles tirant ses bienfaits des fruits de la rose musquée de Patagonie et son savoir-faire des façonniers et artisans français.



MIANQA

Marque de maroquinerie contemporaine qui conçoit des sacs en cuir et cuir végétal de première qualité impliquant une technique de tissage à la main innovante visant le zéro déchet.



EVE & DAPHNÉE

Designer de fragrances naturelles d'exceptions. Pionnière, elle s'inscrit dans un art de vivre durable, chérissant un processus de création « slow » et la poésie du fait-main.



JUNIPER & BLISS

Marque créatrice de textiles artisanaux fabriqués exclusivement à partir de matériaux organiques et aux teintures 100% naturelles.



EDEN DIODATI

Joaillerie éthique et label d'amour, à la rencontre de la philanthropie progressive et d'un luxe engagé pour la femme moderne.



JEEPER

Maison de champagne dont le vignoble est certifié « *Viticulture Durable* » et « *HVE* » et dont l'une des cuvées de la gamme a obtenu le certificat *Agriculture Biologique*.



MAISON RUCHER

Née dans le Sud de la France par Christophe Campagnola, qui s'inspire de la rigueur inlassable des abeilles pour proposer un miel monofloral issu de l'agriculture douce et responsable.



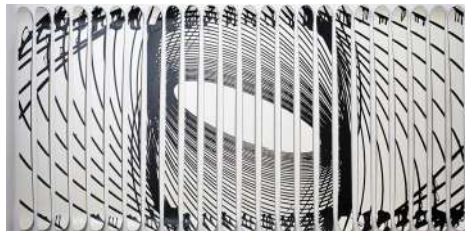
ARAKU COFFEE

Né d'un projet social et agricole entre des fermiers indiens au savoir-faire ancestral et d'experts passionnés de café, pour un produit sain, respectueux de l'Homme et de la Nature.



OZENTO et ZEST

Loft panoramique personnalisable et durable avec des solutions intelligentes proposant une expérience de vie en harmonie avec notre biotope, dans le respect de l'environnement.



AKONITE

Marque référence dans le secteur de la glisse française et internationale qui développe des articles de sport créés à partir de matériaux composites et de fibres d'origine végétale.



KNGB Création

KNGB Création conçoit des luminaires design et haut de gamme qui allient modernité et savoir-faire artisanal tout en proposant une fabrication locale et Made in France.



DUFFY LONDON

Agence britannique qui conçoit artisanalement et durablement des meubles de design jouant avec les concepts de la gravité, de la géométrie et de l'illusion.



UJET

Conjuguant style et praticité, Ujet offre aux communautés urbaines une solution innovante de mobilité intégrant technologies propres, connectivité intelligente et design raffiné.



JAGUAR I-PACE

Constructeur incontournable de véhicules de luxe alliant technologie et performance qui a créé son tout premier véhicule 100% électrique.



INSEEC

Spécialiste de l'éducation depuis 40 ans dont les formations reconnues mondialement permettent de se spécialiser aux métiers du luxe, marketing, communication et digital.



RAYVOLT

E-bike élégant et écologique au design vintage racé, équipé de la plus haute technologie en matière de vélos électriques.



UNU

Start-up allemande et son scooter intelligent 100% électrique et avant-gardiste qui révolutionne la mobilité urbaine et permet de rapprocher les gens de leur ville.

L'ESPACE SOLUTIONS *{Nouveauté 2018}*

L'innovation écologique dans les matières premières est le levier d'accélération du progrès pour l'industrie créative. Les entreprises de la création, au-delà de leurs propres intérêts, se doivent désormais d'être des moteurs pour créer des filières durables bénéfiques à toutes les parties prenantes, jusqu'à leurs consommateurs.

Face à ces constats, 1.618 a interrogé les acteurs de l'industrie créative qui ont exprimé de manière récurrente la difficulté d'accéder à une offre de filières et de matières à la fois responsable, éthique, qualitative et créative. À l'occasion de sa Biennale, 1.618 souhaite démontrer que des solutions de sourcing qualitatif et responsable existent ! Une sélection hautement qualitative des meilleures offres de solutions alternatives et innovantes sera mise en scène.

Les Marques Sélectionnées



ORGANICA

Label ultra responsable et transparent du groupe *Chargeurs Luxury Materials*, première filière de laine mérinos, leader en matière de qualité et responsabilité de ses matières.



OSKLEN et INSTITUTO-E

Marque de mode internationale d'origine Brésilienne et sa fondation, qui identifie et développe tissus et matériaux très innovants tels que le cuir de poisson.



AUTHENTIC MATERIAL

Concepteur de matériaux naturels d'exception né de la rencontre entre haute technologie et artisanat d'art. L'entreprise réinvente la matière pour la préserver et la sublimer.



ART UNIC

Art Unic est une vitrine de matières pour les solutions en décoration murale plus éthiques et créatives. Il conçoit exclusivement avec produits recyclés et recyclables.



FAIRMINED

Label de certification créé par l'ARM, reconnue mondialement comme chef de file et pionnier de l'activité minière artisanale responsable et à petite échelle.



THINK BEYOND PLASTIC

Organisation qui se consacre à la recherche et l'innovation de matériaux circulaires et la création d'un monde plus durable grâce à de meilleurs choix d'emballage responsables.



SAS MINIMUM

Entreprise qui valorise les déchets et les déchets plastiques en expérimentant et en jouant avec l'architecture et la matérialité.

L'EXPOSITION D'ART CONTEMPORAIN

Sensibiliser par l'Art : LA BIENNALE 1.618 donne la parole à la création contemporaine. L'art interroge les consciences et incite à une réflexion sur le monde qui nous entoure. Il provoque, dérange, émeut et apporte des réponses à une société en quête de sens. La sélection des œuvres est confiée à un commissaire d'exposition, expert dans l'art et le développement durable. Ce rendez-vous créatif est une signature de l'événement, une véritable singularité.

PURE WASTE

Autour du thème « *Pure Waste* », l'exposition d'Art contemporain de la 5^{ème} édition de la Biennale 1.618 réunira les œuvres d'artistes internationaux – sélectionnées par notre Commissaire **Coal** – qui, avec poésie, humour ou ironie, réinventent les déchets en revalorisant la beauté rare de la matière, pour interpeller les visiteurs sur les problématiques d'aujourd'hui, mais surtout les défis de demain.



MANDY BARKER, EVERY... SNOWFLAKE IS DIFFERENT, 2011 © MANDY BARKER

« Déchets sur les plages, au fond des océans, agglomérés sur les arbres ou dans l'estomac des tortues, rebuts s'accumulant sans fin dans nos poubelles, nos maisons, sur nos trottoirs, monceaux de ressources souillées, polluées, polluantes qui s'amoncellent partout sur la planète... Leurs images ont fait le tour du monde, elles nous hantent, sans que cela modifie pour autant en profondeur nos comportements et celui de nos industries. Pourtant dans notre monde aux ressources limitées, chaque portion de matière est une ressource, qui si elle est pensée et considérée comme telle, pourrait être utilisée de manière optimale, comme elle l'est dans la nature, et devenir la matière première d'autre chose, dans un continuum où la notion de rebut n'existe pas. *Pure waste*, réunie des oeuvres d'artistes qui avec poésie, humour, ou ironie, nous rappellent la valeur de la matière et des ressources en redonnant un sens sublime aux déchets, en les traitant comme de véritables bijoux. La prise de conscience passe sans doute par la revalorisation de la beauté rare de la matière, quelle qu'elle soit, en rendant hommage à sa préciosité, humble et nécessaire. »

AVEC : Benjamin Sabatier, Laurent Gongora, Aliza Eliazarov, Mandy Barker, *Le Nouveau Ministère de l'Agriculture*, Mathilde Pellé, Benjamin Gaulon, Eva Jospin, Stéphane Perraud et Aram Kebbajian

COMMISSARIAT : COAL

Lauranne Germond, Directrice de Coal
en collaboration avec Phoebe-Lin Elnan

COAL

COAL, CONÇOIT ET ORGANISE DES EXPOSITIONS D'ART CONTEMPORAIN ET DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS SUR LES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE (UNESCO, LA VILLETTE, LA GAITÉ LYRIQUE, FIAC, DOMAINE DE CHAMARANDE (DIRECTION ARTISTIQUE DE 2011-2015), MNHN, MUSÉE DE LA CHASSE ET DE LA NATURE, BERGES DE SEINE, CEEAC...), REMET CHAQUE ANNÉE LE PRIX COAL ART ET ENVIRONNEMENT, SOUTIEN LES ARTISTES PAR L'ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE ET L'AIDE À LA PRODUCTION ET CONTRIBUE À LA TRANSFORMATION DES TERRITOIRES AVEC SON LABORATOIRE DE LA CULTURE DURABLE. CES RAPPROCHEMENTS ENTRE CULTURE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE FONT AUJOURD'HUI L'OBJET D'UNE VÉRITABLE DYNAMIQUE INTERNATIONALE À LAQUELLE COAL PARTICIPE EN TANT QUE PREMIER ACTEUR FRANÇAIS. À CE TITRE, COAL A MIS EN OEUVRE EN 2015, ARTCOP21, L'AGENDA CULTUREL DE LA COP21.



LE NOUVEAU MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE,
LES DIAMANTS MAQUIGNONS, 2016
© SUZANNE HUSKY ET STÉPHANIE SAGOT



PHOTO: JULIE ANSIAU / LES MERVEILLES

L'EMOTION SQUARE *{Nouveauté 2018}*

Partant sur une réflexion de ce que devrait être le vrai luxe de demain, Emotion Square est un espace d'exploration qui convie le public à vivre une expérience humaine autour des sens et des émotions.

Un lieu de rencontres et d'expérimentation où chacun peut s'offrir le luxe de s'accorder une écoute à soi-même et une écoute du monde.

Parce que seul le sens permet d'orienter l'action et de la rendre intelligible, 1.618 Paris a souhaité proposer un espace d'exploration à la fois « en marge » et « au cœur » de la Biennale. Le dispositif est conçu comme une grande cabane en bois de forme organique pouvant rappeler un cœur géant, allégorie de l'organe central de nos émotions.

*Le public est au centre du dispositif et de l'action :
pour montrer l'engagement de chacun dans la construction du luxe de demain.*

EMOTION SQUARE n'est pas lieu d'exposition ou dédié à une prise de paroles. N'y seront exposées ni objets ni œuvres. C'est un espace volontairement dénué de technologie qui laisse place à l'humain, à la présence des corps, et à l'interaction des émotions. Durant les trois jours de la Biennale 1.618, l'Emotion Square déroulera une programmation riche où le public pourra vivre des expériences à forte valeur émotionnelle.

Une parenthèse enchantée à travers des expériences sélectionnées par la plateforme de voyages intérieurs Les Merveilles: immersions gustatives, sensorielles, olfactives, visualisations, éloge de la lenteur, invitation à se recentrer sur la sensation de l'instant.

INTERVENTIONS AVEC :

Jean-Marc L'Hôtel (artiste), Christophe Daviet-Thery (éditeur),
Damien Maya (expériences sonores et visualisations),
Virginie Gouin (cuisine et émotion), Wynkl (danse),
Florence Dugowson (goûter aux éléments),
Le Centre Element (expériences holistiques),
Anaïs Joseph (manger en conscience), Jiang Jung (mode).

COMMISSARIAT :
SIBYLLE GRANDCHAMP
/ LES MERVEILLES



LES MERVEILLES

CRÉÉ EN 2016 PAR SIBYLLE GRANDCHAMP, LA PLATEFORME DE VOYAGES INTÉRIEUR LESMERVEILLES.FR VISE À FAIRE PARTAGER UNE EXPÉRIENCE DE L'ÉMERVEILLEMENT ET UNE PRISE DE CONSCIENCE DE NOS RESSOURCES CRÉATIVES ET ÉNERGÉTIQUES À TRAVERS DES IMMERSIONS DANS LA NATURE ET DES RETRAITES (YOGA, DANSE, MÉDITATION, RANDONNÉES) : EXPLORATION DU CORPS ET DES PERCEPTIONS, IMMERSIONS PHILOSOPHIQUES, ATELIERS D'ÉCRITURE...



LES CONFERENCES

DECRYPTER & COMPRENDRE NOTRE MONDE EN MUTATION

1.618 Paris s'appuie sur un réseau très important de pionniers du luxe de demain qu'ils soient penseurs, chercheurs, industriels ou passionnés. Pendant les quatre jours de l'événement, un espace d'échange avec le grand public leur est dédié : conférences BtoB to C, projections de films documentaires, débats... tout est fait pour créer les conditions nécessaires à la prise de conscience ! Le cercle 1.618 à la volonté de créer des synergies, de partager des points de vue et des expériences et de donner naissance à des actions.

VENDREDI 1^{ER} JUIN

11H30 – 13H00 « LA FINANCE RESPONSABLE, NOUVEL ACCÉLÉRATEUR DE TRANSITION » *(en anglais)*

14H30 – *Nouveau Héros : Oskar Metsavaht - Témoignage privilégié (en anglais)*

15H00 – 16H30 « SOURCING RESPONSABLE ET SOLUTIONS INNOVANTES POUR L'INDUSTRIE CRÉATIVE » *(en anglais)*

17H00 – 18H30 « LUXE ET BIOMIMÉTISME: COMMENT L'INDUSTRIE DU LUXE PEUT-ELLE S'INSPIRER DE LA NATURE? » EN PARTENARIAT AVEC CEEBIOS

SAMEDI 2 JUIN

11H00 – 12H30 « LE DIAMANT DE LABORATOIRE, LE NOUVEL AVENIR DE LA JOAILLERIE ETHIQUE » *(en anglais)*

15H30 – *Nouveau Héros : Yacine Aït Kaci - Témoignage privilégié*

16H00 – 17H30 « L'EMOTION, LE NOUVEAU LUXE DU 21^{EME} SIECLE »

17H30 – 19H00 « L'AVENIR DE LA MOBILITE: DESIGN FICTION 2040 »

DIMANCHE 3 JUIN

11H00 – 12H30 « ANTICIPER LES NOUVELLES EXIGENCES DES ALPHAS: LES MARQUES FACE AUX GENERATIONS FUTURES »

14H00 – 15H30 « VR & IA, DES TECHNOLOGIES INTELLIGENTES AU SERVICE DE LA PLANETE »

16H00 – 17H30 « MAIS QU'EST-CE-QUE LA BLOCKCHAIN ? »

17H30 – 19H00 « LA PHILOSOPHIE 1.618 : BEAUTE ET HARMONIE UNIVERSELLE AU SERVICE DU CHANGEMENT »

LES NOUVEAUX HEROS

Entre les débats, 1.618 donne la parole aux des personnalités, entrepreneurs du changement ultra inspirants, viendront partager leur parcours, leurs défis, leurs échecs autant que leurs succès face à vous lors de sessions de 20 minutes :



OSKAR METSAVAHT

Fondateur d'*Osklen*, l'une des marques de mode durable les plus emblématiques du Brésil et de l'*Instituto-e*, institut qui identifie des tissus et des matériaux élaborés selon des critères socio-environnementaux, *Oskar Metsavaht* est également ambassadeur de bonne volonté à l'*UNESCO*.



YACINE AÏT KACI

Auteur, dessinateur, directeur artistique et artiste transmédia depuis 1994, *Yacine Aït Kaci* est le créateur d'*Elyx*, le premier ambassadeur virtuel des *Nations-Unies*. Entre simplicité, distributeur de sourires et de poésie, *Elyx* est un « ambassadeur de notre capacité à imaginer » le monde qui arrive.

3 PRIX POUR HONORER LES ENTREPRISES

Le « **HEC & 1.618 SUSTAINABLE LUXURY AWARDS** » sera remis à l'une des marques de la sélection du salon lifestyle. Un jury de personnalités de l'industrie créative récompensera la démarche de Développement durable la plus audacieuse et exemplaire. La marque gagnante est annoncée et son prix lui sera remis pendant l'avant première du **31 mai à 16h**.

Le « **COUP DE CŒUR DU JURY** » récompensera la marque qui, parmi toute la sélection, aura ravi par sa démarche durable, son design ou ses innovations, le cœur du jury.

Le « **PRIX DU PUBLIC 1.618** » est décerné par les visiteurs à la marque qu'ils jugent la plus désirable parmi la sélection du salon lifestyle. Les visiteurs votent sur des bornes interactives pendant toute la durée de l'événement. Un tirage au sort leur permettra de recevoir des cadeaux « *responsables* ». Le prix est remis lors de la dernière journée de l'événement en présence du public, des exposants et des partenaires.

LA JOURNÉE DU NOMBRE D'OR

Le 1^{er} juin 2018, le 1.6.18, chiffres et dates s'alignent pour célébrer la Journée du Nombre d'Or et l'ouverture de LA BIENNALE 1.618.

Dans la continuité de l'engouement pour cette journée toute particulière, tout visiteur **vêtu d'Or de la tête aux pieds** se verra offrir un accès gratuit à La Biennale 1.618. *Laissez libre cours à votre or-iginalité!* Rencontres avec des marques et des créatifs inspirés par l'harmonie universelle, performances live inédites autour du Nombre d'Or...



INEDIT : DES PÉPITES ELECTRIQUES À TESTER À LA BIENNALE 1.618



Du 1^{er} au 3 Juin 2018, 1.618 Paris programmera, en partenariat avec La Ville de Paris et Le Carreau du Temple, un parcours d'essais avec les dernières pépites électriques du constructeur de véhicules JAGUAR et de la marque de scooter UJET.

Les visiteurs qui se seront au préalable inscrits sur les listes aux stands de *Jaguar* et *UJET* auront le privilège de tester en live la *I-Pace*, première voiture 100% électrique de *Jaguar* ainsi que le premier scooter électrique et pliable de la marque *Ujet*.

MERCI À NOS PARTENAIRES DE LA BIENNALE :



CIFF



The New York Times



le Bonbon



MOCHNI

sharingbox™
the original



M.P.A
MERCIPOURL'ADRESSE



PikiP
SOLAR
SPEAKERS

INFORMATIONS PRATIQUES

LIEU / LE CARREAU DU TEMPLE

4 RUE EUGÈNE SPULLER - 75003 PARIS

MÉTRO : TEMPLE / RÉPUBLIQUE

BUS : 20 - 75 - N12 - N23

VELIB : N°3006, 10 RUE PERRÉE

HORAIRES

VENDREDI 10H À 19H

SAMEDI 11H À 20H

DIMANCHE 11H À 19H

TARIFS

PASS JOURNÉE : 15 €

PASS WEEKEND (*samedi & dimanche*) : 25 €

PASS JOURNÉE TARIF REDUIT* : 12 €

PASS WEEKEND TARIF REDUIT* : 20 €

ENTRÉE GRATUITE ENFANTS DE MOINS DE 12 ANS

**Etudiants / plus de 65 ans / demandeurs d'emplois
/ personnes en situation de handicap / 12-18 ans*

BILLETTERIE EN LIGNE

WWW.WEEZEVENT.COM/LABIENNALE1618

AVANT PREMIÈRE / PRESSE & VIP

JEUDI 31 MAI À PARTIR DE 14H00

VERNISSAGE / SUR INVITATION

JEUDI 31 MAI À PARTIR DE 19H00

L'AUDITORIUM

PROGRAMMATION DE TABLES RONDES

DU VENDREDI 1^{ER} AU DIMANCHE 3 JUIN



CONTACT

DIRECTION | PARTENARIATS

Barbara Coignet

barbara@1618-paris.com

PRESSE

presse@1618-paris.com

e.sarfati@duendepr.com

INFORMATIONS GÉNÉRALES

+ 33 (0)1 42 86 00 01

contact@1618-paris.com

www.1618-paris.com

LIENS

1618-paris.com

1618-paris.com/labiennale1618

guide.1618-paris.com

RÉSEAUX SOCIAUX

@1.618paris

#1618biennale

facebook.com/1.618SustainableLuxury

instagram.com/1.618paris

youtube.com/user/1618Paris

twitter.com/1618Paris